

Avvenire.it, 19 settembre 2016

Fertility day, ecco il logo della campagna



Un nodo rosso per ricordare che la fertilità va protetta. Il ministro della Salute Beatrice Lorenzin ha voluto che la campagna in vista del Fertility Day del 22 settembre fosse sobria, diretta, immediata: si parla di salute. Stop polemiche, il ministero vuole riportare la giornata all'origine, bando dunque a campagne sofisticate e si torna al tema: informazione sanitaria su una questione che preoccupa perché il 15% delle coppie che si sottopone a visita scopre di avere gravi problemi di infertilità.